LOKAL VIRAL: KLEINER AUFWAND – GROSSE WIRKUNG

FACEBOOK CRASHKURS

Tagesseminar für lokale Unternehmen

Komprimiertes Expertenwissen klar und verständlich auf den Punkt gebracht. Einfach. Praxiserprobt. Alltagstauglich.



Cleveres virales Marketing durch authentische Kommunikation

Claudia Graser

Spezialistin für zielorientierte Kommunikation und Stressmanagement | Inhalt & Kommunikation

Facebook reduziert auf das Wesentliche: Das SocialMedia-Ouickstart-Seminar

Mirjam Schrepler

Grafikerin und Marketingberaterin | Technik und Workflow

Wann: Freitag, **20. Oktober 2017** | 9:30 – 16:30 Uhr

Ihre Investition: 375 € netto zzgl MwSt. (ein Teilnehmer) | 575 € netto zzgl. MwSt. (zwei Teilnehmer einer Firma)

Wo: Kulturzentrum Kloster Herbrechtingen, kleiner Saal, Eselsburger Str. 10, 89542 Herbrechtingen

Anzahl: 6 – 12 Teilnehmer

Auch als Inhouse Seminar für Unternehmen, Gewerbevereine und Stadtmarketingverbände möglich.

Cleveres virales Marketing durch authentische Kommunikation

Claudia Graser



Workshop-Inhalte:

- ✔ Kurze Ist-Analyse des bisherigen Außenauftritts.
- ✓ Wie kommuniziere ich authentisch?
- ✔ Welche Themen sind für Facebook geeignet?
- ✔ Wie bereite ich Themen so auf, dass sie in Facebook gelesen werden?
- ✓ Welche Kommunikations-Kanäle setze zur Unterstützung von Facebook ein?

Workshop-Ziel:

Sie können das Erstellen von spannenden "Posts" ohne großen Zeitaufwand in Ihrem Arbeitsalltag integrieren.

Die ersten Schritte zum "viralen Marketing" für Ihr Unternehmen sind getan. Der Präsenzaufbau in Facebook hat begonnen!

Was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

- ✔ Die Bekanntheit Ihres Unternehmens wird vergrößert.
- ✔ Neue Zielgruppen werden auf Ihr Unternehmen Aufmerksam.
- ✔ Ihr Unternehmen generiert zusätzliche Kunden.
- ✓ Sie nutzen Facebook zur Stammkundenpflege.
- ightharpoonup Mögliche Verkaufssteigerungen indem Sie bei Facebook- Usern Begehrlichkeiten wecken.



Warum Ich?

Ideale Kombination aus Business-Erfahrung und psychologischer Kompetenz

Ich komme aus einer Kaufmanns-Familie, bin seit 1988 erfolgreiche Unternehmerin und habe zusätzlich als ausgebildete Psychotherapeutin (HP) den Blick und das Einfühlungsvermögen aus psychologischer Sicht.

Ihr Nutzen: Praxiserprobte Umsetzung von Beginn an.

"Was immer du tun kannst oder träumst, tun zu können, beginne es! Kühnheit besitzt Genie, Kraft und Magie!"

Claudia Graser www.claudia-graser.de

Facebook reduziert auf das Wesentliche: Das SocialMedia-Quickstart-Seminar

Mirjam Schreplei



Lernen Sie kompackt an einem Tag den Facebook-Kosmos zu beherrschen und mit minimalen Aufwand Ihre Kunden zielgenau und authentisch zu erreichen.

Nach dem Seminar haben Sie das Know-How und das Werkzeug um mit nur 10 Minuten je Tag Ihre Facebookaktivitäten zu koordinieren, Ihre Fanpage mit tollen Inhalten zu füllen und die Zahl Ihrer Fans zu steigern.

Inklusive einer 28-seitigen Broschüre zum Facebook-Sprint mit Zugriff auf ein Videoarchiv mit den Inhalten und Tutorials.

- ✔ Das Geheimnis viraler Werbung zum Nulltarif: So schaffen Sie es, dass Ihr Post durch die Decke schießt!
- ✓ Insider-Tricks zum Optimieren Ihrer Fanpage: Erstellen Sie eigenständig in Minuten Kracher-Inhalte, die Ihre Zielgruppe begeistern.
- ✔ Bearbeiten Sie Ihre Bilder wie ein Profi ohne teure Software und ohne Grafikausbildung.
- ✔ Erhöhen die Fans Ihrer Fanpage und die Zahl Ihrer Likes und Kommentare.
- ✓ Sparen Sie sich jeden Tag wertvolle Zeit: Maximale Effizienz dank einer cleveren Grundeinrichtung Ihrer Arbeitsumgebung.
- ✓ Meine Top 10 der kostenlosen Onlinetools, die auch mich in meiner täglichen Social Media Arbeit unterstützen.



Warum ich?

Dank meiner Ausbildung beim lokalen Fernsehsender TV touring und meinem Studium der BWL mit Schwerpunkt Wirtschschaftsinfomatik verbinde ich die Bereiche Design, Marketing und digitale Technik. Ich spreche Ihre Sprache: Statt komplizierter Floskeln erhalten Sie bei mir praxisnahe und konkrete Tipps, die Sie direkt in Ihrem Unternehmensalltag umsetzen können.

"Mein Herzblut schlägt für die lokalen Unternehmen: Ich verpacke die Tipps und Tricks der großen Marketinggurus in praktikable und verständliche Pakete, damit diese auch in dem turbulenten und stressigen Alltag kleiner Firmen Platz finden"

Mirjam Schrepler www.fuzo-marketing.de

Für wen eignet sich das Seminar?

Das Seminar richtet sich an inhabergeführte Unternehmen, Handwerksbetriebe, Freiberufler und Selbständige, die mit Facebook ohne großen Zeitaufwand als günstiges Werbemittel einsetzen möchten.

- ✔ Für Facebook-Anfänger um einen effizienten und grandiosen Start hinzulegen.
- ✓ Für Fanpagebesitzer um mehr aus Ihrer Seite herauszuholen.
- **▶** Für Facebook-Skeptiker um trotzdem einen Blick in das soziale Netzwerk zu werfen.

Warum wir?

Wir sind konkret.

Sie erhalten von uns klare Hilfsmittel, definierte Zielvorgaben und Zeitpläne.

Wir sind Praktiker.

Dank unserer langjährigen Erfahrung als selbständige Unternehmerinnen kombinieren wir neueste Technik auf den Gebieten Marketing und Kommunikation mit fundiertem Wissen und immer wieder praktisch getesteten Strategien.

Wir sind ein perfektes Team.

Gemeinsam decken wir alle wichtigen Themen ab, die für die Kommunikation, das Marketing und die psychologischen Aspekte eines solchen Projekts notwendig sind.

In dieser Kombination sind wir unschlagbar!

Wir brennen für das, was wir tun! Jeden Tag aufs Neue!

Das brauchen Sie

- ✓ Einen Laptop mit W-Lan Anschluss.
- ✓ Eine eigene Fanpage (Wenn Sie noch keine besitzen, erhalten Sie eine kurze Anleitung, wie Sie in 15 Minuten stolzer Besitzer einer eigenen Fanpage werden.)
- ✔ Gute Laune und eine ordentliche Portion Neugierde.

Anmeldung zum Seminar "Lokal Viral" (Fax 09721-47 63 0 61)

Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Formular an den Veranstalter (Brief, Fax, E-Mail)

Claudia Graser Beratung – Training - Coaching Rückertstraße 24	1 Teilnehmer 2 Teilnehmer einer Firma (375 € netto zzgl. MwSt) (575 € netto zzgl. MwSt)
97421 Schweinfurt	Vorname Name
Ich bin mit der elektronischen Speicherung, Verarbeitung und Nutzung meiner Angaben einverstanden. (Verwendung nur für interne	Straße und Hausnummer
Zwecke. Keine Datenweitergabe an Dritte. Kann jederzeit von Ihnen beim Veranstalter widerrufen werden.)	Postleitzahl Ort
Ich habe die untenstehenden Teilnahmebe- dingungen gelesen, verstanden und erkenne sie an. Hiermit melde ich mich verbindlich zum	Telefonnummer
Seminar "Lokal Viral" am 20. Oktober 2017 im Kloster Herbrechtingen an.	E-Mail-Adresse
Seminar- Leistungen	Ort Datum
✓ Tages-Seminar	
✔ Getränke während des Seminars	
✔ Facebook-Toolbox mit Ihren persönlichen Unterlagen	Unterschrift

Teilnahmebedingungen

✓ Interaktion und Austausch in Gruppen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten als vertragliche Vereinbarung zwischen dem Vertragspartner/der Vertragspartnerin - im folgenden Kunde oder Teilnehmer genannt - und der Veranstalterin Claudia Graser. Der Vertrag kommt zustande durch Bestätigung der Anmeldung durch den Veranstalter.

Welche Zahlungsbedingungen gelten?

Weiche Zahlungsbedingungen geiten?
Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist der Kunde verpflichtet, den Teilnahmebetrag bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn zu überweisen. Bei späterer Anmeldung ist die Zahlung umgehend nach Erhalt der Bestätigung - in jedem Fall jedoch vor Veranstaltungsbeginn - zu leisten. Die Bankverbindung wird dem Kunden in der Anmeldebestätigung mitgeteilt.

Was tun bei Rücktritt?

Einen Rücktritt hat der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter schriftlich, d.h. per Brief oder Fax zu erklären. Für den Rücktrittszeitpunkt ist der Eingang der

- Rücktrittserklärung beim Veranstalter maßgeblich. Folgende Kosten werden bei Rücktritt pauschal fällig:

 bis 4 Wochen vorher: 50% des Teilnahmebeitrags bzw. Auftragswertes. Darüber hinaus ist der Veranstalter berechtigt, für die von ihm getroffenen Vorbereitungen eine Entschädigung zu
 - ab 4 Wochen vorher: 100% des Teilnahmebeitrags bzw. Auftragswertes.

Ein Rücktritt des Veranstalters vom Vertrag kann aus wichtigem Grund (z.B. Krankheit eines Dozenten, zu geringer Teilnehmerzahl) erfolgen. Den bereits gezahlten Teilnahmebeitrag erhält der Kunde in diesem Fall in voller Höhe zurückerstattet. Darüberhinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Ist ein Ersatzteilnehmer oder Ersatztermin möglich?

Benennt der Teilnehmer eine geeignete Ersatzperson, so kann diese nach Zustimmung des Veranstalters ohne Zusatzkosten in den Vertrag eintreten.

Mit Zustimmung des Veranstalters kann vom Teilnehmer anstelle eines Rücktrittes auch ein verfügbarer Ersatztermin gewählt werden.

Die Nennung eines Ersatztermins durch den Veranstalter kann aus wichtigem Grund (z.B. Krankheit eines Dozenten, zu geringer Teilnehmerzahl) erfolgen. Kann ein Teilnehmer den angebotenen Ersatztermin nicht wahrnehmen und teilt dies dem Veranstalter innerhalb von 7 Tagen nach Kenntnis vom Ersatztermin mit, wird dem Kunden der bereits gezahlte Teilnahmebetrag in voller Höhe zurückerstattet. Darüberhinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Kann jemand von der Veranstaltung ausgeschlossen werden? Der Veranstalter bzw. der Dozent ist berechtigt Teilnehmer, die die Veranstaltung stören (z.B. in alkoholisiertem Zustand), von der weiteren Teilnahme auszuschließen. Der jeweilige Teilnehmer haftet für die hierdurch entstehenden

Welche Verantwortung haben die Teilnehmer?

Der Teilnehmer ist für seine seelische und körperliche Gesundheit selbst verantwortlich; dies umfasst die Anwendung der Seminarinhalte sowohl während als auch im Anschluss an ein Seminar.

Wozu verpflichten sich die Dozenten?

Die Dozenten unterliegen der Schweigepflicht und dem Datenschutz; dies umfasst Informationen sowohl zur Persönlichkeit der Teilnehmer/der Kunden als auch Informationen über ihren Betrieb bzw. ihren Arbeitgeber.

Schlussbestimmungen

Das Vertragsverhältnis unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der restlichen Bedingungen davon unberührt. Von den Teilnahmebedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.